



Methode: Textarbeit

In der Schule und auch später in Studium und Beruf werden Sie täglich mit einer Flut von geschriebenen Materialien konfrontiert. Der Umgang mit Texten wird als eine selbstverständliche Grundqualifikation insbesondere im sozialwissenschaftlichen Unterricht vorausgesetzt. Texte können Sachverhalte wie z.B. die Sozialisation von Kindern zu Erwachsenen und die Rolle des Verbrauchers in der Marktwirtschaft wissenschaftlich darstellen oder soziale, politische und wirtschaftliche Sachverhalte und Vorgänge kritisch betrachten wie es z.B. in Zeitungsartikeln, Reden, Interviews, Flugblättern geschieht. Sicherlich haben Sie schon erlebt, dass sich ein Text beim ersten Lesen nicht gleich verstehen lässt. Die **folgenden Hinweise** können Ihnen den Umgang gerade mit schwierigen Texten erleichtern und Ihre Kompetenz zur Textanalyse erweitern.

1. Schritt:

Lesen Sie sich den ganzen Text zunächst sorgfältig durch. Stellen Sie fest, **wer der Autor/ die Autorin ist** und **wann der Text** verfasst wurde. Daraus lassen sich wichtige Rückschlüsse für den Inhalt ziehen.

Prüfen Sie, an wen sich der Text richtet, d.h. stellen Sie den/die **Adressaten** fest. Sind es die Eltern, die Schülerinnen und Schüler, die Wissenschaft ...?

2. Schritt:

Arbeiten Sie heraus, **was** die **Kernaussage(n)** des Textes ist/sind. Fassen Sie diese mit eigenen Worten strukturiert zusammen. Dazu ist es hilfreich

- den Text zu gliedern (Aufbau des Textes)
- Schlüsselbegriffe und Schlüsselsätze farbig zu markieren
- Randnotizen vorzunehmen.

Sie sollten einen Bleistift, **farbige Textmarker** und ein Lineal immer griffbereit auf dem Tisch liegen haben.

3. Schritt:

Untersuchen Sie, wie der Autor / die Autorin seine / ihre **Argumentation** aufgebaut hat und welche **stilistischen Mittel** er / sie einsetzt (z.B. Polemik, Satire, Rhetorik, Metapher). Achten Sie besonders auf die **Textsorte** wie Rede, Interview, wissenschaftlicher Text, Fallbeispiel, Zeitungsartikel, Flugblatt usw.

4. Schritt:

Überlegen Sie, warum der Autor / die Autorin den Text geschrieben hat. Versuchen Sie,

seine / ihre Absicht /Intention zu erkennen und zu begründen. Will er / sie z.B.

- neue wirtschaftliche, politologische, soziologische ... Prinzipien entwickeln?
- wichtige Ratschläge, Reformvorschläge, ... machen

Haben Sie diese **4 Schritte erfolgreich** bewältigt, dann müsste es Ihnen gelingen, einen **gedanklich klar strukturierten sachlichen Analysetext zu** verfassen (vgl. Textdistanz, Verwendung des Konjunktivs) und korrekt zu zitieren.

Nach der Pflicht kommt die Kür:

Bei vielen Sachtexten ist es auch sinnvoll, den Text allein oder in einer kooperativen Erarbeitungsform in eine andere **kreative Darstellungsformen** zu transformieren, wie z.B. in ein Schaubild, in eine Mindmap oder in andere grafische Darstellungsformen.